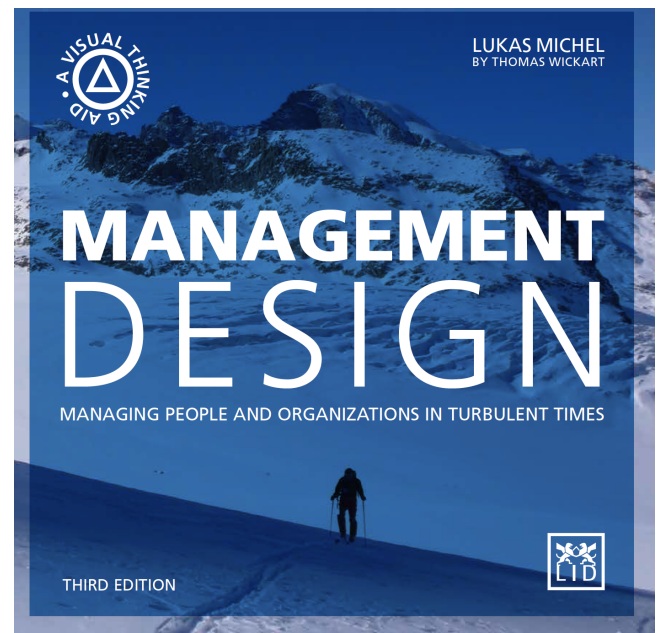




MANAGEMENT DESIGN

Ein kurzer Buchbegleitguide zum Buch von Lukas Michel,
mit Thomas Wickart.

Management Design bietet einen praktischen Ansatz, um das Führen von Menschen und Organisationen in turbulenten Zeiten neu zu denken. Das Buch verbindet visuelles Denken, strukturiertes Gestalten und Managementreflexion, damit Führungskräfte bewusster mit den Systemen arbeiten können, die sie prägen.



Dieser Guide ist eine Brücke in das Buch. Er ist keine Zusammenfassung aller Kapitel. Er zeigt, warum das Buch wichtig ist und wie man damit beginnen kann.



Warum dieses Buch wichtig ist

Management Design ist wichtig, weil Führungskräfte Strukturen und Routinen oft übernehmen, ohne einen Schritt zurückzutreten und sie neu zu gestalten. Das Buch hilft Leserinnen und Lesern, Management als etwas zu sehen, das bewusst geformt werden kann – nicht nur betrieben – besonders wenn Organisationen Komplexität, Unsicherheit und Veränderung erleben.



Was Sie im Buch finden



1. Einen visuellen und praktischen Ansatz, um Management in turbulenten Umfeldern zu verstehen



2. Eine designorientierte Sicht auf Menschen, Organisation, Systeme und Führungsentscheidungen



3. Werkzeuge und Konzepte für strukturierte Reflexion und bessere Managementgespräche



4. Eine Brücke zwischen konzeptionellem Denken, visuellem Denken und praktischem Handeln



Eine andere Art von Managementbuch

Management Design bietet keine Einheitslösung. Es hilft Leserinnen und Lesern, visuell und systemisch über Management nachzudenken und darüber, wie es verbessert werden kann.



Für wen es gedacht ist

Für Führungskräfte, Manager, Berater, Lehrende, Studierende und Leserinnen und Leser, die bewusster mit Management und Organisationsgestaltung arbeiten wollen.

Kernideen und Themen

Das Buch ermutigt dazu, vom Reagieren zum Gestalten überzugehen. Statt Management als etwas Fixes zu behandeln, lädt es Führungskräfte ein, es als Feld von Entscheidungen, Beziehungen und Gestaltungsfragen zu verstehen, die prägen, wie Menschen und Organisationen leisten.

Themen, die sich durch das Buch ziehen

1

VISUELLES DENKEN

Visuelle Modelle und eine Designsprache machen Management besser besprechbar und leichter bearbeitbar.



2

MANAGEMENT ALS GESTALTUNG

Management ist nicht nur Ausführung. Es kann bewusst gestaltet, neu entworfen und verbessert werden.



3

TURBULENTE KONTEXTE

Das Buch ist im Umgang mit komplexen, unsicheren und sich verändernden Umfeldern verankert.



4

MENSCHEN UND ORGANISATION

Es verbindet, wie Menschen arbeiten, wie Organisationen aufgebaut sind und wie Managementpraktiken beides beeinflussen.



5

PRAKTISCHE REFLEXION

Das Buch unterstützt Reflexion, Dialog und angewandtes Denken statt nur abstrakter Theorie.



Der Wert des Buches liegt darin, Führungskräften zu helfen, Management klarer zu sehen und mithilfe von Design-Denken und visueller Struktur bewusster damit zu arbeiten.



Wie man mit dem Buch arbeitet

Management Design kann als Ideenquelle, Reflexionsrahmen und praktischer Begleiter für Führungs- und Organisationsgespräche genutzt werden. Es ist besonders nützlich für Leserinnen und Leser, die einen Schritt zurücktreten und neu darüber nachdenken wollen, wie Management gestaltet ist.



Drei Möglichkeiten, mit dem Buch zu arbeiten



Zur Orientierung lesen

Nutzen Sie das Buch, um zentrale Managementideen, visuelle Modelle und die dahinterliegende Gestaltungsperspektive zu verstehen.



Über die eigene Organisation reflektieren

Nutzen Sie die Konzepte als Spiegel für Ihr eigenes Managementsystem, Ihre Routinen, Strukturen und Führungsmuster.



Das Gespräch fortsetzen

Nutzen Sie das Buch als Ausgangspunkt für tiefere Reflexion durch Clarity Before Change, den Organisationszwilling oder ein Geführtes Klarheitsgespräch.

Eine erste Reflexion

1

Wo in unserer Organisation wird Management noch übernommen, statt bewusst gestaltet?

2

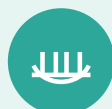
Welche visuellen oder strukturellen Muster würden uns helfen, unser Managementsystem besser zu verstehen?

3

Welcher Teil unseres Management-Designs prägt heute am stärksten Leistung, Lernen oder Koordination?

4

Was würden wir zuerst neu gestalten, wenn unsere Organisation kohärenter arbeiten sollte?



Dieser Buchbegleitguide führt in das Buch ein. Wer tiefer gehen möchte, liest Management Design und setzt das Gespräch im weiteren Arbeitsfeld von Management Insights fort.